IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

Número de Proyecto: `UNIBE-2026-01-25-15-15-30` **Facultad:** Facultad de Psicología

Nombre del Proyecto:	**Análisis de contenido en elecciones costarricenses: desinformación y estrategias comunicativas en Facebook, TikTok y Twitter**		
Fecha de Inicio:	15-01-2026	**Fecha de Finalización:**	15-12-2026
Condición:	Desarrollo	**Vínculos:**	No posee
Presupuesto:	0.00	**Presupuesto Aprobado:**	0.00

DESCRIPCIÓN

Descripción: Estudio cualitativo que busca analizar el papel de la desinformación y las estrategias comunicativas que utilizan las diferentes tendencias políticas costarricenses en Facebook, X y TikTok durante las elecciones 2026.

ACTIVIDADES DEL PROYECTO

No hay actividades registradas.

INVESTIGADORES Y PARTICIPANTES

Nombre	Institución	Rol en el Proyecto
David Torres	UNIBE	Investigador
Jorge Sebiani	UNIBE	Investigador

POBLACIÓN BENEFICIADA

Beneficiarios:	Población costarricense
Beneficios a la Población:	Conocer el papel de la desinformación y que estrategias comunicativas utilizan las diferentes tendencias políticas costarricenses en Facebook, X y TikTok durante las elecciones 2026
Beneficios para UNIBE:	Conocer el papel de la desinformación y que estrategias comunicativas utilizan las diferentes tendencias políticas costarricenses en Facebook, X y TikTok durante las elecciones 2026

OBJETIVOS Y METAS

Objetivo General: Analizar el papel de la desinformación y estrategias comunicativas que utilizan las diferentes tendencias políticas costarricenses en Facebook, X y TikTok durante las elecciones 2026

Objetivos Asociados:

- Salud y sociedad