

IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

Número de Proyecto: UNIBE-2026-01-25-15-15-30 Facultad: Facultad de Psicología

Nombre del Proyecto: Análisis de contenido en elecciones costarricenses: desinformación y estrategias comunicativas en Facebook, TikTok y Twitter

Fecha de Inicio: 15-01-2026 Fecha de Finalización: 15-12-2026

Condición: Desarrollo Vínculos: No posee

Presupuesto: 0.00 Presupuesto Aprobado: 0.00

DESCRIPCIÓN

Descripción: Estudio cualitativo que busca analizar el papel de la desinformación y las estrategias comunicativas que utilizan las diferentes tendencias políticas costarricenses en Facebook, X y TikTok durante las elecciones 2026.

ACTIVIDADES DEL PROYECTO

No hay actividades registradas.

INVESTIGADORES Y PARTICIPANTES

Nombre	Institución	Rol en el Proyecto
David Torres	UNIBE	Investigador
Jorge Sebiani	UNIBE	Investigador

POBLACIÓN BENEFICIADA

Beneficiarios: Población costarricense

Beneficios a la Población: Conocer el papel de la desinformación y que estrategias comunicativas utilizan las diferentes tendencias políticas costarricenses en Facebook, X y TikTok durante las elecciones 2026

Beneficios para UNIBE: Conocer el papel de la desinformación y que estrategias comunicativas utilizan las diferentes tendencias políticas costarricenses en Facebook, X y TikTok durante las elecciones 2026

OBJETIVOS Y METAS

Objetivo General: Analizar el papel de la desinformación y estrategias comunicativas que utilizan las diferentes tendencias políticas costarricenses en Facebook, X y TikTok durante las elecciones 2026

Objetivos Asociados:

- Salud y sociedad