

Información General

Proyecto número: UNIBE-2026-01-25-15-15-30 **Facultad:** Facultad de Psicología

Fecha de Inicio: 15-01-2026 **Fecha de finalización:** 15-12-2026

Nombre del proyecto: Análisis de contenido en elecciones costarricenses: desinformación y estrategias comunicativas en Facebook, TikTok y Twitter

Descripción del proyecto: Estudio cualitativo que busca analizar el papel de la desinformación y las estrategias comunicativas que utilizan las diferentes tendencias políticas costarricenses en Facebook, X y TikTok durante las elecciones 2026.

Observación del proyecto

Condición del proyecto: Desarrollo **Posee vínculos este proyecto:** No

Presupuesto: 0.00 **Presupuesto Aprobado:** 0.00

Actividades

Lista de actividades:

Investigadores

Lista de investigadores:

Nombre	Institución	Rol del Participante
David Torres	UNIBE	Investigador
Jorge Sebiani	UNIBE	Investigador

Población Beneficiada

Quién o quienes?: Población costarricense

Beneficios de la población: Conocer el papel de la desinformación y que estrategias comunicativas utilizan las diferentes tendencias políticas costarricenses en Facebook, X y TikTok durante las elecciones 2026

Beneficios para la universidad: Conocer el papel de la desinformación y que estrategias comunicativas utilizan las diferentes tendencias políticas costarricenses en Facebook, X y TikTok durante las elecciones 2026

Objetivos y metas del proyecto

Fecha: 08/02/2026

Objetivo general del proyecto: Analizar el papel de la desinformación y estrategias comunicativas que utilizan las diferentes tendencias políticas costarricenses en Facebook, X y TikTok durante las elecciones 2026

Objetivos asociados del proyecto:

- Salud y sociedad
-