

Información General

Proyecto número: UNIBE-2025-07-17-21-38-49 **Facultad:** Facultad de Psicología

Fecha de Inicio: 05-09-2011 **Fecha de finalización:** 05-11-2012

Nombre del proyecto: Intensidad de uso de Facebook y su relación con el auto-concepto social

Descripción del proyecto: Diversos estudios han evaluado las relaciones entre el uso de redes sociales y el auto-concepto en diversas poblaciones a nivel mundial (Gangadharbatla, 2008; Gonzales & Hancock, 2011; Kujath, 2011; Ledbetter et al., 2011; Orr et al., 2009; Valkenburg & Peter, 2007b; Valkenburg & Peter, 2007a; Valkenburg, Peter, & Schouten, 2006). El presente estudio siguió esa línea al evaluar esta relación con mediciones también de habilidades sociales, satisfacción percibida con las relaciones interpersonales y la cantidad de amigos en línea en un grupo de 164 adolescentes con edades entre edades los 15 y 17 años ($M=15.12$, $DE=0.71$) y uno de 225 estudiantes universitarios con edades entre los 18 y 31 años ($M=22.03$, $DE=2.97$). Los resultados muestran que el auto- concepto social en los adolescentes es predicho por la satisfacción con las relaciones interpersonales, las habilidades sociales y el tiempo de permanencia en Facebook, mientras que en los estudiantes universitarios es predicho por la satisfacción percibida con las relaciones interpersonales y las habilidades sociales. Las implicaciones son discutidas.

Observación del proyecto

Condición del proyecto: Terminado **Posee vínculos este proyecto:** No

Presupuesto: 3000.00 **Presupuesto Aprobado:** 0.00

Actividades

Lista de actividades:

Investigadores

Lista de investigadores:

Nombre	Institución	Rol del Participante
David Torres	UNIBE	Investigador

Población Beneficiada

Quién o quienes?: 164 personas estudiantes de colegio con edades entre 15 y 17 años 225 estudiantes universitarios con edades entre los 18 y 31 años

Beneficios de la población:

Beneficios para la universidad:

Objetivos y metas del proyecto

Objetivo general del proyecto: Determinar el papel de la intensidad de Facebook en el auto-concepto social y la satisfacción percibida de las relaciones interpersonales mediadas por computadora

Objetivos asociados del proyecto:
