

Fecha: 11/05/2026

#### Información General

**Proyecto número:** UNIBE-2025-07-17-21-38-49 **Facultad:** Facultad de Psicología

**Fecha de Inicio:** 05-09-2011 **Fecha de finalización:** 05-11-2012

**Nombre del proyecto:** Intensidad de uso de Facebook y su relación con el auto-concepto social

**Descripción del proyecto:** Diversos estudios han evaluado las relaciones entre el uso de redes sociales y el auto-concepto en diversas poblaciones a nivel mundial (Gangadharbatla, 2008; Gonzales & Hancock, 2011; Kujath, 2011; Ledbetter et al., 2011; Orr et al., 2009; Valkenburg & Peter, 2007b; Valkenburg & Peter, 2007a; Valkenburg, Peter, & Schouten, 2006). El presente estudio siguió esa línea al evaluar esta relación con mediciones también de habilidades sociales, satisfacción percibida con las relaciones interpersonales y la cantidad de amigos en línea en un grupo de 164 adolescentes con edades entre edades los 15 y 17 años (M=15.12, DE= 0.71) y uno de 225 estudiantes universitarios con edades entre los 18 y 31 años (M=22.03, DE=2.97). Los resultados muestran que el auto- concepto social en los adolescentes es predicho por la satisfacción con las relaciones interpersonales, las habilidades sociales y el tiempo de permanencia en Facebook, mientras que en los estudiantes universitarios es predicho por la satisfacción percibida con las relaciones interpersonales y las habilidades sociales. Las implicaciones son discutidas.

#### Observación del proyecto

**Condición del proyecto:** Terminado **Posee vínculos este proyecto:** No

**Presupuesto:** 3000.00 **Presupuesto Aprobado:** 0.00

#### Actividades

**Lista de actividades:**

#### Investigadores

**Lista de investigadores:**

Nombre	Institución	Rol del Participante
David Torres	UNIBE	Investigador

#### Población Beneficiada

**Quién o quienes?:** 164 personas estudiantes de colegio con edades entre 15 y 17 años 225 estudiantes universitarios con edades entre los 18 y 31 años

**Beneficios de la población:**

**Beneficios para la universidad:**

Fecha: 11/05/2026

---

#### Objetivos y metas del proyecto

**Objetivo general del proyecto:** Determinar el papel de la intensidad de Facebook en el auto-concepto social y la satisfacción percibida de las relaciones interpersonales mediadas por computadora

**Objetivos asociados del proyecto:**

---