IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

Número de Proyecto: `UNIBE-2025-07-17-21-38-49` **Facultad:** Facultad de Psicología

Nombre del Proyecto:	**Intensidad de uso de Facebook y su relación con el auto-concepto social**		
Fecha de Inicio:	05-09-2011	**Fecha de Finalización:**	05-11-2012
Condición:	Terminado	**Vínculos:**	No posee
Presupuesto:	3000.00	**Presupuesto Aprobado:**	0.00

DESCRIPCIÓN

Descripción:

Diversos estudios han evaluado las relaciones entre el uso de redes sociales y el auto-concepto en diversas poblaciones a nivel mundial (Gangadharbatla, 2008; Gonzales & Hancock, 2011; Kujath, 2011; Ledbetter et al., 2011; Orr et al., 2009; Valkenburg & Peter, 2007b; Valkenburg & Peter, 2007a; Valkenburg, Peter, & Schouten, 2006). El presente estudio siguió esa línea al evaluar esta relación con mediciones también de habilidades sociales, satisfacción percibida con las relaciones interpersonales y la cantidad de amigos en línea en un grupo de 164 adolescentes con edades entre edades los 15 y 17 años (M=15.12, DE= 0.71) y uno de 225 estudiantes universitarios con edades entre los 18 y 31 años (M=22.03, DE=2.97). Los resultados muestran que el auto- concepto social en los adolescentes es predicho por la satisfacción con las relaciones interpersonales, las habilidades sociales y el tiempo de permanencia en Facebook, mientras que en los estudiantes universitarios es predicho por la satisfacción percibida con las relaciones interpersonales y las habilidades sociales. Las implicaciones son discutidas.

ACTIVIDADES DEL PROYECTO

No hay actividades registradas.

INVESTIGADORES Y PARTICIPANTES

Nombre	Institución	Rol en el Proyecto
David Torres	UNIBE	Investigador

POBLACIÓN BENEFICIADA

Beneficiarios: 164 personas estudiantes de colegio con edades entre 15 y 17 años 225 estudiantes universitarios con edades entre los 18 y 31 años

Beneficios a la Población:

Beneficios para UNIBE:

OBJETIVOS Y METAS

Objetivo General: Determinar el papel de la intensidad de Facebook en el auto-concepto social y la satisfacción percibida de las relaciones interpersonales mediadas por computadora